DATA STRATEGY · MIT OBUNGI

Aus Daten wird Wirkung. **Mit einer klaren Strategie.**

Wo stehen Ihre Daten heute, wo sollen sie hin – und was kostet der Weg? Im Data Strategy Assessment erfassen und bewerten wir den Zustand Ihrer Daten, definieren Ziele, identifizieren Lücken und erarbeiten gemeinsam Zielbild, Roadmap und Kostenindikation.

ca. 5
Tage Aufwand

2–3
Wochen Laufzeit

4
Schritte zur Roadmap

AUF EINEN BLICK

Data Strategy von Obungi ist ein Data Strategy Assessment: ein strukturiertes Vorgehensmodell zur Erfassung und Bewertung des Zustands der Daten eines Unternehmens. In vier Schritten – Review per Fragebogen, Status quo und Envisioning, Gap-Analyse und Zielbild, Roadmap – werden Ziele definiert, Lücken identifiziert, eine priorisierte Implementierungs-Roadmap vorgeschlagen und eine Kosteneinschätzung erarbeitet. Erfahrungsgemäß sind rund 5 Tage nötig, verteilt auf 2 bis 3 Wochen. Das Assessment ist technologieoffen; optional kommen Proof of Concepts, eine Migrationsstrategie sowie Workshops und Trainings hinzu.

LEISTUNG	Data Strategy (Data Strategy Assessment)
ANBIETER	Obungi GmbH, Spezialist für cloudbasierte Data-, Analytics- und AI-Lösungen
AUFWAND	ca. 5 Tage, verteilt auf 2–3 Wochen
SCHRITTE	Review (Fragebögen), Status quo + Envisioning, Gap-Analyse + Zielbild, Roadmap
ERGEBNIS	Ist- und Soll-Analyse inkl. Datenarchitekturdiagramm, priorisierte Implementierungs-Roadmap, Kostenindikation, Zeitplanung
ADD-ONS (OPTIONAL)	Proof of Concepts, Migrationsstrategie, Workshops und Trainings
ANSATZ	Technologieoffen, in interaktiven Workshops

WARUM

Warum Data & Analytics eine **immer größere Rolle spielen.**

Faktenbasierte Entscheidungen

Entscheidungen stützen sich auf Zahlen statt auf Annahmen.

Probleme erkennen

Abweichungen und ihre Ursachen werden sichtbar, bevor sie teuer werden.

Unternehmensperformance analysieren

Sie sehen, was gut läuft und wo Potenzial liegt.

Kunden besser verstehen

Verhalten und Bedürfnisse Ihrer Kunden werden greifbar.

Prozesse kontinuierlich verbessern

Daten zeigen, wo Abläufe haken und was Änderungen bewirken.

Datengetriebene Geschäftsmodelle

Daten werden selbst zum Produkt oder zur Grundlage neuer Angebote.

Was ist ein Data Strategy Assessment?

Ein strukturiertes Vorgehensmodell zur Erfassung und Bewertung des Zustands Ihrer Daten. Im Verlauf werden Ziele definiert, Lücken identifiziert, eine Roadmap vorgeschlagen und eine Kosteneinschätzung erarbeitet.

Ihr Nutzen

- Assessment der aktuellen Situation inklusive Stärken und Schwächen
- Berücksichtigung Ihrer individuellen Anforderungen durch interaktive Workshops
- Nutzung von Experten-Know-how und Best Practices
- Design einer Ziellandschaft auf dem Stand der Technik
- Effektive und effiziente Erstellung einer strategischen Roadmap

ABLAUF

In vier Schritten **zur Roadmap.**

Nach einem Kick-off-Call folgen vier Schritte. Erfahrungsgemäß sind rund 5 Tage nötig, verteilt auf 2 bis 3 Wochen.

Kick-off-Call Wir klären Ziele, Beteiligte und Termine und übergeben den Fragebogen.

SCHRITT 1

¼ Tag inkl. Auswertung

Review (Fragebögen)

- Analyse der Systemlandschaft und Datenquellen
- Datenstrukturen und Datenarchitektur (Volumen, Aktualisierung etc.)
- Reporting- und Tool-Analyse
- Echtzeit-Anwendungsfälle
- Data Governance

IHR BEITRAG

Ausfüllen des Fragebogens

SCHRITT 2

1–2 Tage

Status quo + Envisioning

- Anforderungsanalyse (fachlich und technisch)
- Assessment der aktuellen Situation inkl. Stärken und Schwächen
- Vorstellung moderner Datenplattform-Architekturen
- Live-Demos

IHR BEITRAG

Bereitstellung von Informationen, idealerweise Dokumentation und Schaubilder

Teilnahme an Workshops

SCHRITT 3

1–2 Tage

Gap-Analyse + Zielbild

- Interaktive Whiteboard-Design-Sessions
- Gap-Analyse und Identifizierung von (technischen) Risiken
- Definition einer Ziellandschaft inkl. Best Practices
- Cloud Governance und Data Governance

IHR BEITRAG

Teilnahme an Workshops

SCHRITT 4

¾ Tag

Roadmap

- Identifizierung von Proof of Concepts
- Priorisierte Implementierungs-Roadmap
- Kostenindikation
- Zeitplanung

IHR BEITRAG

Teilnahme an Workshops

Assessment anfragen →

THEMENFELDER

Alle Aspekte Ihrer **Datenstrategie.**

Je nach Ausgangslage und Schwerpunkt erfassen wir die unterschiedlichen Aspekte im Status quo und erarbeiten auf Basis Ihrer Anforderungen Handlungsempfehlungen.

Data Estate & Applications

Welche Systeme und Anwendungen Daten erzeugen und nutzen.

Metadaten & Data Catalog

Wie Daten beschrieben, gefunden und verstanden werden.

Data Quality

Wie verlässlich die Daten sind und wie Qualität gesichert wird.

Data Security

Wer auf welche Daten zugreifen darf und wie sie geschützt sind.

Reference & Master Data

Wie Stamm- und Referenzdaten einheitlich gepflegt werden.

Business Intelligence, Analytics & AI

Wie aus Daten Berichte, Analysen und KI-Anwendungen werden.

Data Storage

Wo und in welcher Form Daten gespeichert werden.

Data Integration

Wie Daten aus den Quellen zusammengeführt und aufbereitet werden.

ZIELBILD

Die Bausteine einer **Data-, Analytics- & AI-Plattform.**

Das Zielbild beschreibt, wie Daten von der Quelle bis zur Nutzung fließen. Welche Produkte die Bausteine füllen, ergibt sich aus Ihren Anforderungen und Ihrer bestehenden Landschaft.

DATENQUELLEN

- Geschäftsanwendungen
- Office-Produkte
- Externe Daten

INTEGRATION

- Datenintegration und -transformation
- Batch
- Echtzeit
- Replikation

SPEICHER

- Einheitlicher Speicher
- Strukturierte Daten
- Semistrukturierte Daten
- Unstrukturierte Daten

NUTZUNG

- Berichte und Dashboards
- Datenprodukte
- Vorhersagemodelle
- KI-Services, Assistenten und Agenten
- Dokumentenverarbeitung
- Schnittstellen

Security & Governance

Monitoring & Alerting

Datenprodukte, Zusammenarbeit, Data Mesh

WER DIE PLATTFORM NUTZT

Berichtsempfänger | Business-Analysten | Citizen Engineers | Data Scientists | Externe Partner

ANWENDUNGSFÄLLE

Anwendungsfälle sammeln **und bewerten.**

Eine Strategie ist so gut wie die Anwendungsfälle, die sie ermöglicht. Wir erfassen Ihre Anwendungsfälle nach einem einheitlichen Raster und machen sie so vergleichbar.

01

Anwendungsfall

Beschreibung

Wer ist betroffen?

Betroffene Geschäftsbereiche

02

Business Value / Impact

Einsparpotenziale

Kosten

03

Kann KI helfen?

Kann KI bei der Lösung unterstützen?

Gibt es bereits Standards?

04

Datenanforderung

Datenzugänglichkeit

Menge und Frequenzen

Trainingsdaten (AI/ML)

05

Security & Compliance

Konform mit den Richtlinien?

Risiken

06

Budget & Timeline

Freigabe

Zeitplan und Deadline

Ressourcenplanung

Typische Use Cases nach Branche →

ERGEBNIS

Was Sie **am Ende haben.**

Ist- und Soll-Analyse

Die aktuelle Situation mit Stärken und Schwächen und das Zielbild – inklusive Datenarchitekturdiagramm.

Implementierungs-Roadmap

Priorisierte Schritte, mit identifizierten Proof of Concepts.

Kostenindikation

Eine Einschätzung der Kosten für den Weg zum Zielbild.

Zeitplanung

Wann welcher Schritt sinnvoll ist.

ADD-ONS

Optional: **tiefer einsteigen.**

nach Aufwand, ca. 5–10 Tage pro PoC

Proof of Concepts

Umsetzung definierter Anwendungsfälle, um die technische Machbarkeit nachzuweisen.

IHR BEITRAG

Scope, gegebenenfalls (Beispiel-)Daten, Zugänge zu Datenquellen und Systemen

1–2 Tage pro Prozess

Migrationsstrategie

Ein Migrationskonzept mit Vorgehen und Migrationspfaden, zum Beispiel für den Weg von On-Premises-Datenbanken in die Cloud.

IHR BEITRAG

Teilnahme an Workshops

½–1 Tag pro Workshop oder Training

Workshops & Trainings

Deep-Dive-Sessions zur Vertiefung von Kenntnissen im Bereich Data & Analytics.

IHR BEITRAG

Teilnahme an Workshops

Zu den Trainings →

FAQ

Häufige Fragen zur **Data Strategy**

Was ist ein Data Strategy Assessment?

Ein strukturiertes Vorgehensmodell zur Erfassung und Bewertung des Zustands Ihrer Daten. Im Verlauf werden Ziele definiert, Lücken identifiziert, eine Roadmap vorgeschlagen und eine Kosteneinschätzung erarbeitet.

Wie lange dauert ein Data Strategy Assessment?

Erfahrungsgemäß sind rund 5 Tage nötig, verteilt auf 2 bis 3 Wochen: ¼ Tag für das Review der Fragebögen, je 1 bis 2 Tage für Status quo und Envisioning sowie für Gap-Analyse und Zielbild und ¾ Tag für die Roadmap.

Was beinhaltet das Assessment?

Eine Ist- und Soll-Analyse inklusive Datenarchitekturdiagramm, interaktive Workshops und die Erstellung einer Implementierungs-Roadmap. Optional kommen Proof of Concepts, eine Migrationsstrategie sowie Workshops und Trainings hinzu.

Ist das Assessment an eine bestimmte Technologie gebunden?

Nein. Das Assessment ist technologieoffen: Bewertet werden Ihre Daten, Ihre Anforderungen und Ihre bestehende Landschaft. Das Zielbild beschreibt Bausteine und Architektur; die Produktauswahl folgt daraus.

Was müssen wir als Unternehmen beitragen?

Sie füllen vorab einen Fragebogen aus, stellen Informationen bereit – idealerweise Dokumentation und Schaubilder – und nehmen an den Workshops teil.

Welche Themen werden betrachtet?

Je nach Ausgangslage und Schwerpunkt: Data Estate und Applications, Metadaten und Data Catalog, Data Quality, Data Security, Reference und Master Data, Business Intelligence, Analytics und AI, Data Storage und Data Integration.

Wie geht es nach dem Assessment weiter?

Mit der priorisierten Roadmap. Häufig folgt ein Proof of Concept, der die technische Machbarkeit eines Anwendungsfalls nachweist – erfahrungsgemäß 5 bis 10 Tage pro Proof of Concept.

JETZT STARTEN

Data Strategy **anfragen.**

Schreiben Sie uns kurz, wo Sie stehen. Wir melden uns mit einem Terminvorschlag für den Kick-off-Call.

ca. 5
Tage Aufwand

2–3
Wochen Laufzeit

Lieber direkt per E-Mail?

info@obungi.com

Stand: 19. November 2026

Obungi GmbH Raboisen 8, 20095 Hamburg +49 40 468994500 info@obungi.com www.obungi.com/leistungen/data-strategy